

Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam tổ chức tại thành phố Sơn La

TS. Trần Thị Thanh Hà,

Bộ môn Địa lý

Năm 2022, lần đầu tiên Festival trái cây và sản phẩm OCOP¹ Việt Nam được tổ chức tại thành phố Sơn La với quy mô cả nước.

Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022 tại tỉnh Sơn La đã có trên 320 gian hàng nông sản và các sản phẩm OCOP của 55 tỉnh, thành phố, thu hút hàng trăm nghìn lượt khách đến tham quan và mua sắm. Trong đó, tỉnh Sơn La có 56 gian hàng, được đầu tư công phu với các sản phẩm như: Xoài, mận, nhãn, chanh leo, cà phê, chè... Ngoài ra, còn có 65 gian hàng trực tuyến trên sàn thương mại điện tử của 63 tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp, HTX và nông dân tham gia. Trong khuôn khổ Festival trái cây, sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022 còn diễn ra các hoạt động như: "Triển lãm con đường nông sản"; "Triển lãm trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam"; "Thành tựu phát triển nông nghiệp Việt Nam", "Thành tựu phát triển kinh tế-xã hội tỉnh Sơn La". Triển lãm "Ảnh đẹp về trái cây" với trên 1.090 tác phẩm, của 171 tác giả, ở 43 tỉnh, thành phố tham gia dự. Tổ chức các Hội thi: "Tạo hình nghệ thuật từ trái cây", "Chế biến món ăn ngon từ trái cây", Không gian "Ẩm thực Tây Bắc" đã thu hút đông đảo đoàn viên, hội viên tham gia; được các vị đại biểu, quý khách quan tâm, theo dõi, cổ vũ, động viên làm phong phú thêm nội dung, góp phần vào thành công chung của Chuỗi các sự kiện. Chương trình khai mạc Festival được phát sóng trực tiếp trên kênh VTV1 Đài truyền hình Việt Nam.

Các sản phẩm nằm trong các nhóm sản phẩm OCOP và nông sản, bao gồm: Nông sản tươi sống và nông sản chế biến (chủ yếu tập trung vào các mặt hàng trái cây đặc sản và sản phẩm chế biến từ trái cây); các loại đồ uống; các sản phẩm có thành phần từ cây dược liệu, làm từ bông, sợi, gỗ, mây tre, kim loại, gốm sứ, dệt may...

Bên cạnh đó còn có các sản phẩm dịch vụ phục vụ tham quan du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí, học tập, nghiên cứu... Ngoài ra, còn có các công nghệ, giải pháp mới, tiện dụng phục vụ cho phát triển nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, thông minh hiện đại.

Theo đánh giá, Sơn La có gần 200 sản phẩm có giá trị kinh tế, thương mại cao, là điều kiện thuận lợi để phát triển Chương trình "mỗi xã một sản phẩm" (OCOP), đã thu hút sự tham gia của nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh. Đến nay, toàn tỉnh có 83 sản phẩm nông sản đặc sản của địa phương được chứng nhận OCOP và sẽ có mặt tại Festival này (Trong đó: 1 sản phẩm OCOP cấp quốc gia - đạt 5 sao; 30 sản phẩm OCOP đạt 4 sao; 52 sản phẩm OCOP đạt 3 sao). Cà phê bột nguyên chất của Hợp tác xã cà phê Bích Thao Sơn La, xã Hua La, thành phố Sơn La là sản phẩm

¹ OCOP (viết tắt theo tiếng Anh là *One commune one product*). Hiểu theo nghĩa tiếng Việt là mỗi xã (phường) một sản phẩm. Cụ thể hơn là phát triển hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh các sản phẩm truyền thống, có lợi thế ở khu vực nông thôn.

OCOP duy nhất của Sơn La và là một trong 20 sản phẩm của cả nước được chứng nhận 5 sao từ tháng 6 năm 2021.

Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022 tại tỉnh Sơn La diễn ra từ ngày 28 đến 31/5/2022. Đây là dịp để các tỉnh, thành phố trên cả nước giao lưu văn hóa, kinh tế, thúc đẩy phát triển du lịch sau dịch Covid-19; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP và nông sản, nhất là các loại trái cây đặc sản của địa phương trên thị trường trong và ngoài nước. Festival còn tạo điều kiện cho các nhà quản lý, nhà khoa học, doanh nghiệp và nông dân gặp gỡ trao đổi, tăng cường liên kết, xúc tiến đầu tư nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm.

Hình ảnh một số sản phẩm OCOP của tỉnh Sơn La

